

**Velkommen til**

**seminar om:**

**Kvinner, innovasjon og  
verdiskaping**

**Stortinget, 20. oktobe**

*Kvinner*  
OG INNOVASJON





# Mål 20. oktober:

Få frem et kvinneperspektiv  
på verdiskaping og  
internasjonalisering.

# Nettverk for kvinner og innovasjon

består av kvinner som driver egne virksomheter, studenter, forskere, organisasjoner og NGO.

Felles er ønsket om å bidra til å øke andelen av kvinner som starter egne virksomheter.



## PROGRAM

Kl. 11:15 Åpning v vert; Jørgen Kosmo, Stortingspresident.

Kl 11:30 Satsing på likestilling gir verdiskaping gjennom økt mangfold i næringslivet. Faglig kommentar v Likestillingsminister Laila Dåvøy.

*Innlegg fra Nettverk for kvinner og innovasjon:*

- Hva skal til for å gjøre innovasjon til virkelighet? v Agnes Beathe Steen Fosse, dir. eforum.
- Kvinner og verdiskaping v forsker Anne Grethe Solberg, BI Sandvika.
- Sosiale rettigheter for gründere; v generalsekretær Tove Storrødvann, Akademikerne.

Kl.12:20 Frukt, kaffe og mingling.

Kl. 12:40 Plenumsdiskusjon m/ innlegg fra partiene.

Kl. 13:15 Avslutning v møteleder Bitten Schei, innovatør fra Mother Courage.



# Hva gjør Mother Courage?

Designer innovative møteplasser  
med fokus på  
internasjonalisering av  
likestilling, entreprenørskap og  
innovasjon.

[www.mothercourage.no](http://www.mothercourage.no)



# Verdier

**Mother Courage er et symbol på å våge å realisere sine drømmer, og å ha mot til å tro at enkelt mennesker kan forandre verden.**



# Status 2004

Norge er det eneste nordiske land som ligger godt under OECD- gjennomsnittet for nyetableringer blant kvinner.  
Global Entrepreneurship Monitor (GEM)

Vi er på 16. plass (av 29 land )

*Kvinner*  
OG INNOVASJON





## Øremerking av midler til kvinner i Innovasjon Norge

**YES!**

- "Utkast til lov om ny enhet for innovasjon og internasjonalisering " ble fremmet for Stortinget i odelstingsproposisjon i desember 2003.
- Nettverk for kvinner og innovasjon fikk gehør for at lovutkastets mål, innretning og virkemidler skal ha et spesielt fokus på kvinner.
- Alle de næringsrettede virkemidlene bør rettes spesielt mot kvinner.





# Konkret mål 20 oktober:

## Tverrpolitisk enighet: Nasjonal plan for kvinners innovasjonskraft og entreprenørskap:

- Beskrivelse av nåsituasjon, muligheter og barrierer
- Visjon 2010
- SMARTE mål (spesifikke, målbare, ambisiøse, realistiske, tidsfestede og etterprøvbare mål)
- Strategier og handlingsplaner
- Tiltak og milepæler
- Finansiering



# Fokusområder:

1. Kompetanse og utdanning
2. FoU
3. Økonomiske incentiver og virkemidler
4. Teknologi
5. Sosiale rettigheter
6. Synliggjøring/rollemodell
7. Internasjonalisering
8. Likestilling i ledelse og i styrer
9. Nettverk
10. Bedriftenes samfunnsansvar



# Utfordringer

- Virkemidler for å fremme innovasjon og entreprenørskap må i større grad ta hensyn til at kvinner og menn har ulike entreprenørressurser og har ulikt ståsted
- I dag praktiseres en kjønnsnøytral virkemiddelpolitikk

# Innovasjon

Innovasjon er alle aktiviteter en bedrift iverksetter for å skape, tilpasse og utnytte nye produkter, tjenester og prosesser. Innovasjon omfatter også organisering av prosessen for å sikre en vellykket introduksjon i markedet.

GRID

# Visjon 2010

**Norge er nr 1 på likestilling i verden.  
Vi er et forbilde på å synliggjøre og  
å ta i bruk kvinners kompetanse i  
det politiske rom, i styrerommet,  
som bedriftsledere og gründere.**



# Get Global... or Die

Internasjonalisering er en nøkkel til vekst. En rekke tiltak for å støtte bedrifter som ønsker å utvikle et globalt marked må utvikles, for eksempel; clusters, nettverksprogram, joint venture, mentorer, investorer og rådgivere.



# Innovasjon

**Innovasjon handler om å skape et handlingsrom for forskjeller og mennesker som vil bryte grenser, overskridere av tilvante kategorier.**

Siri Meyer



# Innovasjon i nød

Vårt samfunn er maskulint og virkemidlene appellerer verken til kvinner eller kommende generasjoner.

Hadde landbruk, veiutbygging og annen infrastruktur fått de samme puslete midlene som kvinners kompetansesatsing, så hadde vi ikke hatt verken bønder eller veier i No

Studierektor Elbjørg G. Standal ved Handelshøyskolen

**Kvinner**  
OG INNOVASJON







# Løft frem innovative kvinner!

1. Politikere
2. Media
3. Utdanningsinstitusjoner
4. Gründere

**Målgrupper som må sette fokus.**

# Regjeringens visjon 2010

Norge skal være et av verdens mest nyskapende land der bedrifter og mennesker med pågangsmot og skaperevne har gode muligheter til å utvikle lønnsom virksomhet. På viktige områder skal Norge ligge i tet internasjonalt når det gjelder kunnskap, teknologi og verd

*Kvinner*  
OG INNOVASJON





# Kvinner, innovasjon og kommersialisering

- I en rapport fra SND i 2003 om kvinner og innovasjon heter det at de kvinnelige innovatørene er betydelig mer ressurssterke enn det generelle inntrykket som gis av kvinnelige næringsdrivende i Norge.
- Den typiske kvinnelige gründer er gift eller samboende, 44 år og har 2,1 barn.
- De fleste har høy utdanning og lang erfaring fra arbeidslivet.
- Tilgang til kapital var en kritisk suksessfaktor



# Hvem eier kapital i Norge?

- Menn er rikest
- Kvinner ligger nesten 100 000 bak menn i gj. snitt. inntekt
- Forskjellene øker
- Menn har nesten dobbel så stor formue