



Til deg som vil noe mer:

- Ønsker du at starte egen sosial virksomhet?
- Vil du avklare om sosial ansvarlighet er noe for deg?
- Ønsker du inspirasjon til hvordan du kan skape sosial endring der du er?
- Vil du lære av sosiale entreprenører som er i feltet og deres arbeid?
- Har du lyst til å bygge nettverk med andre og bidra til å skape en bevegelse for endring?

SE:Piloten skal bidra til praktisk kunnskap og forståelse for feltet. Det skjer gjennom kompetanseutvikling, case, erfaringsdeling, team- og nettverksbygging. Deltakernes egne ressurser og utvikling av sitt eget prosjekt står i fokus.

Sted: Formuesforvaltning, Henrik Ibsensgt. 53, Oslo.
Vert: Ingrid Stange, leder filantropisk rådgiving i Formuesforvaltning AS.

SE:Piloten:

Vi har nådd frem til et stadium av velstand, opplysning og selvrealisering som tidligere generasjoner knapt kunne drømt om. Samtidig ser flere at fordi vi har nok å leve av, har vi ingenting å leve for, uten for oss selv, og det er ikke lenger nok. Verden står fortsatt overfor store komplekse utfordringer på områder som miljø, klima, fattigdom, helse og utdanning. Vårt eget samfunn byr på utfordringer med integrering, rusmisbruk, arbeidsledighet, eldreomsorg og barn og unge som faller utenfor

DU er forandringen.

Drivkraften i sosialt entreprenørskap er å løse det sosiale problemet, og det primære målet er sosial verdiskaping.



Kursinnhold

Tema 1

Empowerment - Mål og mening.

Selvledelse, passion, mestring og mening.

Profesjonalisering av godhet med gründerverktøy.

Tema 2

Sosial innovasjon, endring av rammer, demokratibyggning.

Utenforskap og velferdsstaten

Sosialt entreprenørskap/Den 4de sektor.

Lederskap
nedenfra/samarbeidsnettverk/
verdiskapende delingskultur.

Tema 3

Å skape systemer som produserer verdi.

Å tenke utenfor boksen/kreativ tenking.

Kunsten å gå på trynet.

Organisering av sosial forretning/samvirke/juss etc.

Tema 4

Å bli synlig

Branding og merkevarebygging/profilering.

Sosiale medier og kommunikasjon med medier.

Tema 5

Hvordan nå igjennom det politiske nivå?

Lobbykurs på

Stortinget.

Sosial innovasjon, CSR - trender og paradigme

Du kan forandre verden/ om å skape bevegelser.

Tema 6

Finansieringsmodeller/ hybride organisasjoner

Livet er et prosjekt, prosjektstyring og forretningsplaner

2 minutes of

convincing/USP: Unique Selling Point/ Elevator Pitch

Tema 7

Globalisering

Hvordan skape kontakter i Europa og verden for øvrig?

Presentasjon av SE bedrifter

Tema som kommer opp underveis



SE:Piloten 2011

Møteplan:

7 samlinger 2011:

Tidspunkt:

Fredag kl 13 - 19

Lørdag kl 10 - 14

1. Samling 1: 21 - 22 januar
2. Samling 2: 25 - 26 februar
3. Samling 3: 24 - 25 mars
www.partnershipforchange.net
4. Samling 4: 29 - 30 april
5. Samling 5: 27 - 28 mai
6. Samling 6: 5 - 6 august Notodden,
under årets bluesfestival
7. Samling 7: 2 - 3 september

Lobbykurs ikke avklart



SE:Piloten 2011

Mentorprogram:

Mål: bygge en tettere kobling mellom feltet sosialt entreprenørskap og næringsliv/ det offentlige for gjensidig læring og synergieffekt. Mentorer som ønsker å bygge nettverk med deltakerne.

Individuelle samtaler

Mentorprogrammets delmål:

Bidra til deltakernes personlige utvikling

Styrke entreprenørskapsrollen hos den enkelte

Synliggjøre muligheter og innovasjon med fokus SE

Bygge nettverk mellom SE, næringsliv og det offentlige

Være et foregangsprosjekt vedr. sosial innovasjon og sosial ansvarlighet

Mentorens rolle:

" You never walk alone"

Samtalepartner, nettverksbygger, alliansepartner

Inspirator og kompetanseoverfører

Organisering:

Et antall regelmessige møter mellom mentor og adept, 1 gang pr. mnd à 2 timer

Mentorene inviteres til samlingene. Den enkelte må skaffe egen mentor, men vi bidrar med vårt nettverk



SE:Piloten 2011



SE:Piloten 2011

Møteplassen

Tidspunkt: Lørdag kl 10 - 14

Åpent for alle. Cover Charge.

For å bringe inn økt energi i programmet åpner vi opp lørdagssamlingen til en møteplass.

Møteplassen gir rom for nye samarbeidsformer, nye samarbeidsarenaer,

nye aktører, nye stemmer og samarbeid på tvers av sektorer og profesjoner.

Foredragsholdere/innledere i SE: Piloten:

Samarbeidspartnerne, SE nettverket, deltakerne, mentorene etc. Vi anvender prinsippet: Den beste måten å lære på er å bidra selv. Hos hver enkelt av deltakere er det uendelige ressurser.

SE: Piloten er en møteplass for sosial innovasjon og sosialt entreprenørskap.

En sosial entreprenør er en person som har sett og opplevd urettferdighet, og med denne erfaringen engasjerer seg for å skape en bedre verden.

Niels Jørgen Andersen

Kurset godkjennes etter Voksenopplæringsloven.



Bli med i utforming av handlingsplan for sosial innovasjon

- Hvordan bedre rammebetingelsene for sosial innovasjon?
- Hva må vi gjøre i Norge for å få SE feltet til å vokse?
- En strategisk plan for sosial innovasjon inneholder visjoner, mål, tiltak og fremdrift, etc.

Hvordan gjør vi det?

- Kjøre en åpen planprosess med involvering og eierskap med aktører fra forskjellig ståsted. Sosial innovasjon er grenseoverskridende. Prosessen dokumenteres.
- Å tenke utenfor boksen er utfordrende for alle. 97% av vår adferd repeterer vi, og kun 3% går vi i fornyelse, utenfor komfortsonen.



Samarbeidspartnere

Nettverk for sosialt entreprenørskap v:



sweet chili stories

GATEKUNST
AKADEMIET

Dokumentasjon

GATEKUNST AKADEMIET



SE:Piloten 2011

sweet chili
stories



Sweet Chili Stories lager portretter, som kan benyttes både av deltakerne, på nett og dokumentasjon i Handlingsplanen eller til annet.

Handlingsplanen: Sweet Chili Stories, Gatekunst akademiet og KREM samarbeider om prosessdokumentasjonen med Mother Courage.