



I stolen

Akkurat **NÅ**. 5 min hver.

Seminar om merkevarebygging.
Mål: Øke kunnskapen om og engasjementet rundt merkevarebygging som virkemiddel hos sosiale bedrifter i ulike medier.

**Merke
vare
bygging
BRANDING**



SE: Piloten Samling 2

Fredag 25. januar
kl. 13 - 19

PROGRAM

- Servering og mingling
- I stolen
- Dialog
- Merkevarebygging/
Branding, Vigdis Jordal
i Hjertebank
- Gruppearbeid med case
- Presentasjon i plenum
- Innlagte pauser med
enkel servering og
risting på rumpa.
- Next step

Sted: Formuesforvaltning, Henrik
Ibsensgt. 53, Oslo. (Solli plass)

Dokumentasjon:
GATEKUNST
AKADEMIET
sweet chili
stories

